



I. Carátula

Identificación

Nombre y RUT de la Organización	Organización No Gubernamental de Desarrollo Santa María. RUT: 65.041.820-4
Tipo de Organización	Organización No Gubernamental.
Relación de Origen	Formada por un grupo de voluntarias amigas.
Personalidad Jurídica	Se constituyó con fecha 4 de octubre de 2000 según consta en instrumentos protocolizados bajo el N° 1113 de 2 febrero 2001, de la Notaría de don José Musalem Saffie, Decreto Supremo N° 626; siendo su domicilio legal Martín de Zamora 4028, Comuna de Las Condes.
Domicilio de la sede principal	Comandante Malbec 13.550, Comuna de Lo Barnechea, Región Metropolitana.
Representante legal	María de la Luz Larraín Riesco, RUT: 5.669.888-4.
Sitio web de la organización	www.debuenafe.cl

Información de la organización

Presidente del Directorio	María de la Luz Larraín Riesco, RUT: 5.669.888-4.
Ejecutivo Principal	María de la Luz Larraín Riesco, RUT: 5.669.888-4, Presidente.
Misión / Visión	<p>La ONG de Desarrollo Santa María (nombre legal) tiene por misión ayudar a mujeres (beneficiarias) en situación de pobreza a aprender y/o perfeccionar un oficio artesanal que les permita generar ingresos desde sus casas sin tener que dejar a sus hijos.</p> <p>Busca además, por este medio, conservar las raíces culturales de la artesanía tradicional chilena, a través de dichos productos, lo que les hace transformarse en una fuente de ingresos para el núcleo familiar.</p> <p>La Visión de la ONG es convertirse en un referente relevante en Chile relacionado con apoyo para el micro emprendimiento de mujeres en situación de escasos recursos, bajo el proverbio chino: <i>"regala un pescado a un hombre y le darás alimento para un día, enséñale a pescar y lo alimentarás para el resto de su vida"</i>.</p>
Área de trabajo	Micro emprendimiento destinado a dueñas de casa mediante la venta de sus artesanías. La labor de la ONG de Desarrollo Santa María es capacitarlas en diversas materias de gestión y administración, proporcionarles el apoyo para que desarrollen sus trabajos (diseños, materiales primas) y finalmente, adquirirles sus productos a precio justo para posteriormente venderlos en la tienda denominada Cordillerana , situada en el Pueblito de Los Domínicos, Comuna de Las Condes, Santiago.
Público objetivo / Usuarios	Mujeres vulnerables de las regiones de: Arica Parinacota, La Araucanía, Maule y Los Lagos.
Número de trabajadores	18
Número de voluntarios	45

Gestión

Ingresos Totales Netos Año 2015		\$ 140.831.451
Privados	Donaciones	\$ 26.762.519
	Ventas Cordillerana	\$ 35.622.394
	Ventas Buena Fe	\$ 77.417.854
Públicos	Subvenciones	
	Proyectos	
	Venta de bienes y servicios	
Otros		

Patrimonio	\$ 73.690.338
Superávit o Déficit del ejercicio	\$ 2.877.179
Identificación de los tres principales donantes	Cencosud S.A. a través de la Campaña "Ropa Por Ropa".
N° total de usuarios (directos)	180 Micro emprendedoras.
Indicador de gestión principal	Compra de los productos artesanales a mujeres dueñas de casa, lo que representa el aporte a los ingresos del núcleo familiar.

Contacto:

Macarena González Ureta, macarenagonzalez@debuenafe.cl Fijo: 228959068 / Celular:+569 9647 0719

II. Información general de contexto y de gestión

Carta de la Presidenta

Estimados amigas y amigos:

Me es muy grato dar a conocer a ustedes la Memoria Anual de 2015, que entrega una breve síntesis de los aspectos más destacados de nuestro quehacer durante el año recién pasado. En efecto, durante el ejercicio de 2015, esta ONG continuó consolidando y profundizando su presencia en aquellas comunas de la zona sur de nuestro país que registran altos índices de pobreza, siempre con la mirada puesta en ayudar a emprender a mujeres en situación vulnerable y además autofinanciarse para cumplir su propósito. Desde que iniciamos nuestras labores, hace 15 años, y gracias al trabajo de más de 45 voluntarias que reciben, clasifican y ordenan las donaciones, que luego vendemos en nuestros tres locales de Santiago, hemos ayudado a cerca de 4.000 mujeres a cumplir sus sueños, mejorando su calidad de vida y las de su grupo familiar. Comenzamos en las regiones de Araucanía y Arica Parinacota y ampliamos nuestras actividades hacia las regiones de Maule, Los Lagos e Isla Grande de Chiloé.

Caracterizado como un año de grandes desafíos, durante 2015 nuestra ONG continuó impulsando nuevas iniciativas y desarrollando su actividades con una visión de largo plazo, lo que se concretó en la consolidación de un nuevo local de ventas situado en la comuna de Ñuñoa, el crecimiento de nuestra red de buzones para recibir donaciones en cadenas de supermercados, condominios, colegios y otros, y la ampliación de las redes sociales y de contactos aumentando tanto el número de donantes como de voluntarias y voluntarios. Además, iniciamos diversos estudios técnicos para identificar nuevos destinos sustentables a los que se pueda destinar el creciente volumen de ropa que recibimos en donación y que ya no es susceptible de volver a vender.

Pero por sobre todo, seguimos en la senda de consolidar, expandir y diversificar nuestras redes de apoyo para las mujeres vulnerables de regiones, sumando a 180 nuevas beneficiarias directas. Todo ello, fortaleciendo nuestro compromiso con la sustentabilidad del medio ambiente, la innovación en los procesos de reciclaje e impulsando las mejores prácticas de gestión y administración tanto para el funcionamiento de **DeBuenaFe** como de **Cordillerana**.

Finalizamos el ejercicio 2015, con el pleno convencimiento que la ONG Santa María continúa evolucionando y entregando sus frutos a quienes más lo necesitan: aquellas mujeres de las comunas más vulnerables situadas en regiones. También, una vez más, agradecemos a nuestras voluntarias y voluntarios por su compromiso y respaldo, y a todos aquellos que nos hacen llegar sus generosas y desinteresadas donaciones, colaborando con ello a expandir nuestra obra, la que sostenidamente, día a día, busca aportar al desarrollo económico y social de comunas con mayores índices de pobreza de Chile. Nuestra meta continuará siendo llegar efectivamente a todos quienes requieran aprender o perfeccionar un oficio artesanal con las características propias del lugar, y que les permita obtener un ingreso estable.

Nuestro compromiso con la búsqueda del desarrollo personal y familiar de mujeres vulnerables, con la creación de productos de artesanía de alta calidad, nos motivan a continuar trabajando incansablemente, acrecentando la confianza de nuestros donantes, beneficiarias y del mercado donde estamos presentes, sólidas bases para proyectar el futuro de esta ONG.

María de la Luz Larraín Riesco
Presidenta ONG Santa María

Estructura de Gobierno Corporativo

El Gobierno Corporativo está constituido por un Directorio que se reúne en forma periódica y que orienta sus prácticas sustentadas en velar por una adecuada actuación de la ONG, brindando información suficiente y oportuna y promoviendo el emprendimiento de mujeres de regiones que viven en pobreza. Sus miembros son voluntarios y su membresía es renovable cada dos años.

DIRECTORIO		
Nombre	RUT	Cargo
María de la Luz Larraín R.	5.669.888-4	Presidente
Marianne Carey T.	5.329.783-8	Vicepresidente
Soledad Irrázaval A.	6.084.561-1	Secretaria
María Raquel Astaburuaga L.	6.068.327-1	Contralora
Fernanda Díez A.	6.442.566-8	Abogado
Luis Monge S.	5.717.246-0	Abogado
Luis Alejandro Silva V.	5.479.123-2	Abogado
María Gloria González A.	6.089.934-7	Encargada de tiendas
Ana María Rogat R.	6.060.502-5	Gestión contable
Jimena López de Lérica M.	8.955.233-8	Encargada proyectos
María Loreto García T.	5.917.607-2	Relaciones Públicas

Alta Dirección

La organización está dirigida por un Directorio compuesto por 8 miembros quienes velan por una adecuada gestión profesional, que se estructura a través de dos áreas de trabajo:

Financiamiento

Área encargada de obtener los recursos necesarios para el funcionamiento de la organización. Los recursos se generan principalmente a través de la recepción –en calidad de donación- de productos usados tanto en los puntos de recolección (buzones) como en tres locales, denominados **DeBuenaFe**, situados en el Área Metropolitana. Cada donación se selecciona, clasifica y pone a la venta en los tres locales ya mencionados que se sitúan en el sector oriente de Santiago.

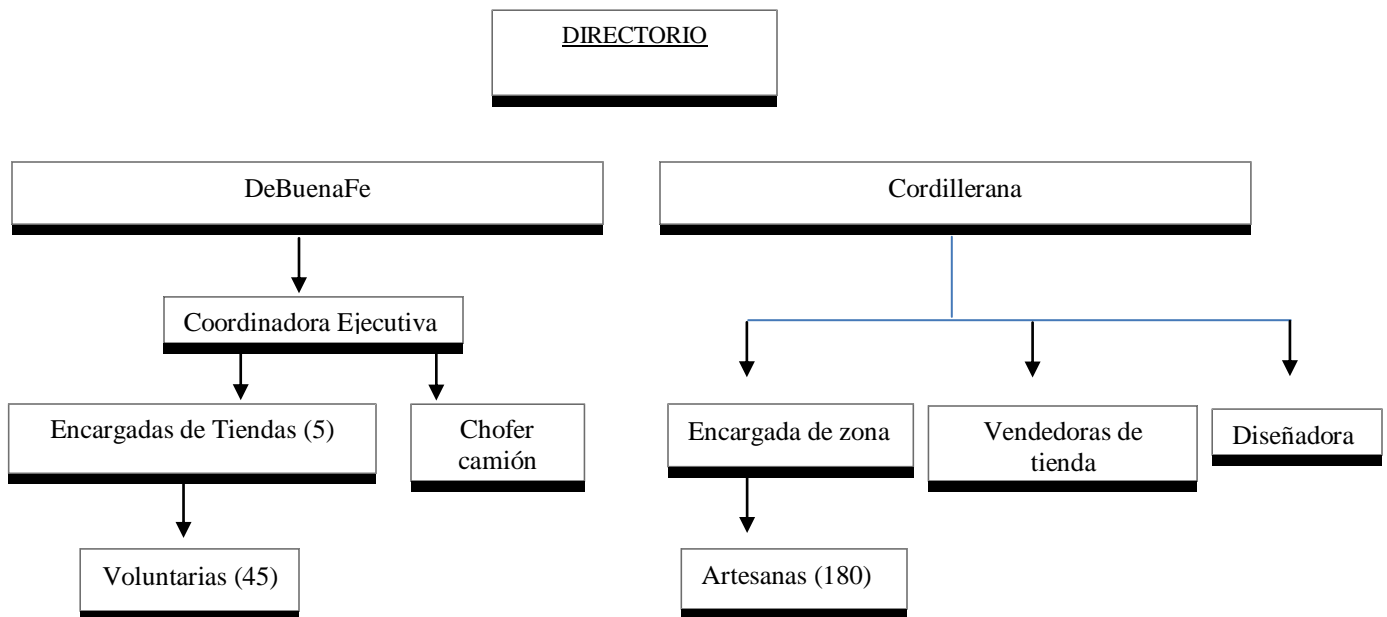
Otras fuentes de financiamiento son los ingresos provenientes de donaciones en dinero efectuadas por particulares y empresas privadas y la comercialización de artesanías confeccionadas por las dueñas de casa a las cuales se les apoya para que emprendan, las que son adquiridas por la Organización, para posteriormente ser comercializadas en la tienda **Cordillerana**, situada en el Pueblito de Los Domínicos, Las Condes.

Acción social

Área encargada de detectar y tomar contacto con aquellas dueñas de casa que en situación de pobreza demuestran habilidades para desarrollar productos de artesanía tradicional chilena, potenciando dicha capacidad mediante su capacitación, apoyo y conocimientos en diversos ámbitos con el propósito que puedan crear sus productos finales. Estos son comprados a precio justo para posteriormente ser vendidos en la tienda **Cordillerana**. De esta forma, se busca generar un ingreso sustentable y permanente en el tiempo para dichas dueñas de casa.

La calidad del trabajo de las artesanas ha sido reconocida, por ejemplo, a través del premio de excelencia UNESCO, que fue entregado a una de ellas por sus alfombras tejidas. **Cordillerana** es miembro activo de la World Fair Trade Association (WFTO), asociación internacional de comercio justo.

Organigrama



Valores

- Crear valor, con cada producto realizado por las artesanas y a través de la marca **DeBuenaFe**.
- Enseñar valores y transmitir el orgullo del oficio de ser artesanas tradicionales chilenas.
- Buscar el desarrollo personal y familiar. Promover a las mujeres como personas y sustentadoras de familia.

- Interés y desarrollo por el emprendimiento personal: cada integrante entrega esfuerzos y obtiene resultados de acuerdo a su interés y determinación buscando su independencia económica como objetivo final.
- Realizar un trabajo responsable y bajo el cumplimiento de la palabra empeñada: las acciones y gestiones de la organización se basan en contratos de palabra y voluntariado.
- Crear productos de alta calidad y diseño, bajo el principio de un trabajo bien hecho y con amor.

Principales Actividades, Objetivos y Proyectos

Actividades

- Buscar, capacitar y entrenar a mujeres de escasos recursos y sin conocimientos en la elaboración de productos artesanales.
- Colaborar con el diseño y perfeccionamiento de las técnicas a las personas que se interesan en producir objetos de artesanía tradicional chilena.
- Financiar, si es necesario, la compra de materiales para la elaboración de dichos productos.
- Comprar, pagando un precio justo y a tiempo, los productos a las artesanas que lo realizan.
- Vender los productos destacándose por la calidad, belleza y originalidad de ellos.
- Administrar una gestión de recepción y comercialización de productos donados, a través de locales comerciales, de modo de financiar a la Fundación y a las emprendedoras de **Cordillerana**.
- Realizar convenios con empresas, fundaciones u otros que incrementen la donación de enseres usados con el fin de que ingresen como productoras y mayor cantidad de mujeres emprendedoras. Ejemplo es la Campaña “Ropa por Ropa” (Paris - I:CO- **DeBuenaFe**). Los clientes de Paris donan su ropa en desuso a la tienda y obtienen un 30% de descuento en sus compras. Esta ropa es recibida por la recicladora internacional I:CO donde a partir de ella, se obtienen distintos artículos de aseo y materiales aislantes, entre otros. Los recursos que se reciben -tanto producto de la entrega de esta ropa a I:CO como por derechos de uso de la marca- son recibidos por Fundación **DeBuenaFe**.

Objetivos

- Mantener e incrementar la cantidad de mujeres que tengan acceso a transformarse en emprendedoras, dentro de lo que se ha definido como mujeres de escasos recursos.
- Perfeccionar el trabajo en regiones con mayor presencia y cercanía para las artesanas creándose el cargo de “encargada de zona” y así recorrer las regiones buscando nuevas beneficiadas que se interesen, apoyándolas en los ámbitos ya descritos.
- Difundir la existencia de la ONG, tanto con la gestión realizada por **DeBuenaFe** incrementando así la fuente de financiamiento necesaria para la labor social que realiza como la gestión de **Cordillerana** para llegar a la mayor cantidad de compradores de los productos confeccionados por las artesanas.

Proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO 1	Desarrollo, mantención, mejoramiento e incremento de las actividades en las regiones de: Los Lagos, Araucanía y Maule.
Público Objetivo / Usuarios	80 mujeres (70 mujeres en Región de Los Lagos y Araucanía, 10 mujeres en la Región del Maule).
Objetivos del proyecto	Buscar las fortalezas de cada emprendedora para ser potenciada como artesana de nuevos productos para Cordillerana los que deben ser comercialmente factibles con el fin de que puedan obtener un ingreso estable a lo largo del tiempo. A su vez, el producto final debe ser atractivo para los clientes y conservar las raíces de la artesanía tradicional chilena.
Número de usuarios directos alcanzados	176 mujeres de diferentes zonas.
Resultados obtenidos	Se logró que cada artesana continuara haciendo en el tiempo productos de calidad, atractivos, según las cantidades requeridas, que finalmente consiguieron una buena comercialización. En términos de impacto en ventas para la tienda de Cordillerana, el resultado de este proyecto representó el 59% de las ventas realizadas en el año (47% Región de Los Lagos y Araucanía y 12% Región del Maule) constituyéndose en una importante ayuda económica para las distintas artesanas participantes.
Actividades realizadas	<i>Capacitaciones, acompañamiento (control de calidad, guía, diseño).</i>
Lugar geográfico	<i>Región del Maule, Región de la Araucanía y Región de Los Lagos.</i>

NOMBRE DEL PROYECTO 2	Mantenimiento del grupo de las artesanas de otras regiones de Chile.
Público Objetivo / Usuarios	76 mujeres
Objetivos del proyecto	Mantener la producción de las piezas artesanales que hacen las emprendedoras para que sigan siendo de buena calidad, en las cantidades requeridas según la oferta, y pago de las emprendedoras de manera justa y estable a lo largo del tiempo.
Número de usuarios directos alcanzados	76 mujeres
Resultados obtenidos	Se logró hacer un producto de calidad, atractivo, alcanzando una buena comercialización. El resultado de este proyecto representa el 41% de las ventas realizadas en el año por la tienda Cordillerana lo que significó una importante ayuda económica a las distintas artesanas participantes. Se logró que cada artesana continúe haciendo productos de calidad según las cantidades requerida obteniendo con ello ingresos estables en el tiempo para cada mujer.
Actividades realizadas	<i>Capacitaciones, acompañamientos (control de calidad, guía, diseños).</i>

Lugar geográfico

Regiones de: Arica Parinacota, BíoBío y algunas localidades de la Isla Grande de Chiloé.

Identificación e involucramiento con grupos de interés

DeBuenaFe

Una fuente relevante de ingresos de la organización proviene de la recepción de donaciones, las que se clasifican, ordenan y puestas nuevamente a la venta. Bajo esta área, los grupos de interés y la forma de relacionamiento es la siguiente:

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Empresas interesadas en actividades de reciclaje y conservación del medio ambiente	Convenios que involucran actividades publicitarias de interés mutuo, donación de dinero y otros varios.
Triciclos/ Municipalidades, colegios, universidades, jardines infantiles, supermercados, condominios privados	Apoyo en lugares públicos o privados de acopio de reciclaje.
Ferias de reciclaje	Asistencia y participación activa de ferias abiertas a la comunidad donde se promueve el reciclaje y reutilización de ropa y menaje en general.
Donantes de enseres	Entrega de volantes a posibles donantes, actividades por redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn), sitio web, medios de comunicación, redes de voluntariado, donantes (privados y empresas privadas y estatales) y cooperadores.
Ventas de Garaje, remates, recicladores secundarios, otros	Entrega de volantes, comunicación vía sitio web, redes sociales, contactos entre conocidos, amigos de la causa y voluntariado.
Compradores	Locales de ventas, publicidad en volantes, comunicación por sitio web, redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn), medios de comunicación, redes de conocidos, amigos y voluntariado.

Artesanas dueñas de casa

El principal interés de la organización es contribuir a la elaboración de artesanía tradicional chilena que sea confeccionada por dueñas de casa de regiones que se encuentren en situación de extrema pobreza,

transformándose en una fuente sustentable en el tiempo para generar ingresos que les aporten a su grupo familiar, siendo éste el grupo de interés pilar de la organización.

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Dueñas de casa de regiones que se encuentren en situación de extrema pobreza	Reclutamiento, capacitación, financiamiento de materiales (de ser necesario), apoyo en los diseños y compra de sus productos a precio justo para su posterior venta a través de Cordillerana .

Indicadores

Cumplimiento de los objetivos del período

<p>Objetivo 1</p> <ul style="list-style-type: none"> Mantener e incrementar la cantidad de mujeres que puedan acceder a esta ayuda social, dentro de lo que se ha definido como mujeres de escasos recursos 	<p><i>Fue cumplido a cabalidad en un 100% con el objetivo de mantener a las artesanas a lo largo del país y en un 80% con el objetivo de mejoramiento en Región de los Lagos, La Araucanía y El Maule.</i></p> <p><i>Se consideran buenos resultados dada la difícil tarea de reclutar, capacitar, mantener en el tiempo y aumentar la cantidad de mujeres emprendedoras e ir optimizando sus fortalezas durante el proceso.</i></p>
<p>Objetivo 2</p> <ul style="list-style-type: none"> Perfeccionar el trabajo en regiones con más presencia y cercanía para las artesanas creando el cargo de “encargada de zona” y así recorrer las regiones buscando nuevas beneficiarias que se interesen, apoyándolas en aquellos los ámbitos pertinentes y que sea necesario. 	<p><i>Se cumplió con un 75% el objetivo de acercamiento y mayor presencia en las regiones, en particular en La Araucanía, quedando una zona pendiente de tener una encargada zonal.</i></p>
<p>Objetivo 3</p> <ul style="list-style-type: none"> Difundir la existencia de la ONG, tanto con la gestión realizada por DeBuenaFe incrementando así la fuente de financiamiento necesaria para la labor social que realiza como la gestión de Cordillerana para incrementar a los compradores de los productos confeccionados por las artesanas. 	<p><i>El cumplimiento del objetivo de difusión de la existencia de la ONG, en la gestión realizada por DeBuenaFe, puede considerarse exitoso, pues se detecta en la actividad diaria un permanente incremento en el volumen de donaciones que se reciben en los locales para su venta, en el aumento en los montos recaudados por ventas así como por la apertura de nuevos locales.</i></p> <p><i>En cuanto a Cordillerana, se ha logrado un 50% del objetivo, siendo necesaria una mayor difusión de su existencia y de los productos que comercializa, quedando nuevamente el desafío pendiente para 2016 la búsqueda y ampliación del mercado objetivo que permita un incremento en la venta de los productos confeccionados por las artesanas beneficiarias.</i></p>

Indicadores de resultado

<p>% de ventas de proyectos de mejoramiento</p>	<p><i>59% de los productos vendidos por Cordillerana provienen del proyecto de mejoramiento de la Región de La Araucanía, Los Lagos y El Maule (47% La Araucanía / Los Lagos y 12% Región del Maule).</i></p>
<p>% de ventas de proyectos de mantenimiento</p>	<p><i>41% de los productos vendidos por Cordillerana provienen del proyecto de mantenimiento en el resto de regiones del país.</i></p>
<p>% incremento de las compras a artesanas</p>	<p><i>Crecimiento de un 45% en las compras a artesanas en 2015 con respecto a lo registrado en 2014, generándose mayores ingresos para las dueñas de casa.</i></p>

Indicadores financieros	
Ingresos	
Ingresos por Cordillerana	\$ 35.622.394
Ingresos por DeBuenaFe	\$ 77.417.854
Ingresos por donaciones	\$ 26.762.519
Otros indicadores relevantes	
$\frac{\text{Ingresos Cordillerana}}{\text{Total de ingresos}}$	$\frac{\$ 35.622.394}{\$139.802.767} = 25,4\%$
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Gastos totales}}$	$\frac{\$3.676.297}{\$100.641.561} = 3,6\%$

Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

El volumen de donaciones recibidas ha ido en aumento, lo que se suma a mayores ventas debido a la satisfacción de los clientes al comprar productos recibidos en donación. Por otra parte, el incremento de las donaciones se explicaría porque **DeBuenaFe** ha construido una imagen confianza y transparencia a través de los años.

Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Durante 2015 la campaña “Ropa por ropa” con la multitienda Almacenes Paris (Cencosud S.A.) y la recicladora europea I:CO se efectuó en dos ocasiones. Gracias a esta alianza, **DeBuenaFe**, no sólo incrementó su visibilidad en las redes sociales y medios de comunicación, sino que recibió una donación monetaria y envió a reciclaje (de manera continua) aquella ropa que se recibe en mal estado y que no es posible comercializar, colaborando con el medio ambiente.

Reclamos o incidentes

Durante el ejercicio de 2015 no se recibieron reclamos ni se registraron incidentes.

Indicadores de gestión ambiental

Si bien no se cuenta con indicadores de gestión ambiental que permitan determinar el aporte de **DeBuenaFe** al efectuar el reciclaje o reutilización de las donaciones (ropa, muebles, electrodomésticos), el incremento en las

ventas de esta área demuestra la forma en que esta actividad aporta en materia medio ambiental, considerando que dichos objetos de no ser donados, terminarían en vertederos legales o ilegales.

III. Estados Financieros

Balance General por el año terminado al 31 de diciembre de 2015 y 2014 (cifras en \$)

ACTIVOS	2015	2014
Circulante		
Disponible: Caja y Bancos	3.540.856	2.171.050
Inversiones Temporales		
Cuentas por Cobrar		
Donaciones por Recibir		
Subvenciones por Recibir		
Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)		
Otras cuentas por cobrar	2.246.150	5.887.965
Otros activos circulantes		
Existencias	9.523.750	3.250.400
Impuestos por recuperar		
Gastos pagados por anticipado	350.000	350.000
Otros		
Activos con Restricciones		

Total Activo Circulante	15.660.756	11.659.415
--------------------------------	-------------------	-------------------

Fijo		
Terrenos		
Construcciones	52.672.881	50.695.747
Muebles y útiles	6.098.809	5.531.256
Vehículos	5.033.614	11.045.952
Instalaciones (contenedor)	13.923.310	13.400.684
(-) Depreciación Acumulada	(9.503.615)	(8.755.933)
Total Activo Fijo Neto	68.224.999	71.917.706

Otros Activos		
Inversiones		

Activos con Restricciones		
---------------------------	--	--

TOTAL ACTIVOS	83.885.755	83.577.121
----------------------	-------------------	-------------------

PASIVOS	2015	2014
Circulante		
Obligación con Bancos		
Cuentas por Pagar y Acreedores varios	4.396.172	6.637.348
Otros pasivos		
Impuesto por Pagar		294.597
Retenciones		651.465
Provisiones	2.922.066	4.576.328
IVA		493.092

Total Pasivo Circulante	7.318.238	12.652.830
--------------------------------	------------------	-------------------

Largo Plazo		
Obligaciones con Bancos		
Fondos Recibidos en Administración		
Provisiones		

Total Pasivo a Largo Plazo	7.318.238	12.652.830
-----------------------------------	------------------	-------------------

TOTAL PASIVO

PATRIMONIO		
Sin Restricciones	73.690.338	58.981.863
Con Restricciones Temporales		
Con Restricciones Permanentes		
Resultado del ejercicio	2.877.179	11.942.428
Total Patrimonio	76.567.517	70.924.291

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	83.885.755	83.577.121
----------------------------------	-------------------	-------------------

Estado de Actividades 1° de enero al 31 de diciembre de 2015 y 2014
(cifras en \$)

	2015	2014
Ingresos Operacionales		
Privados		
Donaciones	26.762.519	4.720.000
Proyectos		
Venta de bienes y servicios	113.040.248	137.614.932
Otros activos fijos	1.028.684	
Estatales		
Subvenciones		
Proyectos		
Venta de bienes y servicios		
Costos Operacionales		
Costo mercadería	28.800.207	19.829.816
Costo de remuneraciones	83.088.052	78.183.376
Arriendos	11.250.000	12.400.642
Resultado Operacional	17.693.192	31.921.098
Gastos Administración		
Gastos Generales	10.263.477	12.523.713
Gastos Administrativos		779.533
Depreciación	2.032.074	2.754.537
Total Gastos Administración	12.295.551	16.057.783
Ingresos No Operacionales		
Corrección Monetaria		697.251
Ganancia venta de activos		
Indemnización seguros		
Total ingreso No operacional		697.251
Egresos No Operacionales		
Gastos Financieros		
Por venta de activos		
Por siniestro		
Resultado No Operacional		
Resultado antes de impuestos		
Impuesto Renta	2.520.462	4.618.138
Déficit / Superávit del Ejercicio	2.877.179	11.942.428

Notas Explicativas a los Estados Financieros Al cierre del 31 de diciembre de 2015 y 2014

1. Información General

ONG Santa María es una entidad de carácter privado y sin fines de lucro, que promueve el emprendimiento de mujeres vulnerables de regiones. Busca contribuir a mejorar la calidad de vida de estas mujeres y sus familias, ayudándolas a generar ingresos sin dejar su hogar y sus hijos, bajo el lema “*no dar el pescado, sino enseñar a pescar*”. Desde sus inicios en el año 2000, han sido apoyadas más de 4 mil mujeres.

2. Criterios Contables Aplicados

a) **Período Contable**

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2015.

b) **Bases de preparación**

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

c) **Bases de presentación**

Los estados financieros del ejercicio anterior han sido actualizados extracontablemente para efectos comparativos, indicando el índice respectivo, y se han efectuado las reclasificaciones correspondientes, en caso de proceder.

d) **Criterio de reconocimiento de ingresos**

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo facturado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios.

e) **Bases de conversión**

Los saldos en dólares estadounidenses y unidades de fomento incluidos en el estado de posición financiera han sido traducidos a pesos al cierre del ejercicio, de acuerdo al tipo de cambio informado por el Banco Central de Chile y al valor de cierre de la unidad reajutable, conforme a las siguientes paridades:

	<u>\$ por unidad</u>
Dólares estadounidenses	710,16
Unidad de fomento	25.629,09

f) Activo Fijo

Los bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción.

La depreciación es determinada en base al método lineal considerando la vida útil asignada para los distintos grupos de bienes.

g) Existencias

Las existencias corresponden principalmente a productos artesanales y han sido valorizadas al costo.

h) Impuesto a la renta

La entidad, al tener actividades de comercialización de artículos reciclados y artesanías no se encuentra exenta del impuesto a la renta, por tanto determina y cancela impuesto a la renta e IVA como cualquier empresa en general.

3. Cambios Contables

Los estados financieros al cierre de 31 de diciembre de 2015 no presentan cambios en las políticas contables respecto a igual período del año anterior.

4. Caja y Bancos

Composición de rubro al cierre del 31 diciembre 2015 y 2014 es la siguiente:

<u>Concepto</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Banco (Caja)	\$ 3.540.856	\$ 2.171.050

5. Existencias

Composición de rubro al cierre de 31 diciembre 2015 y 2014 es la siguiente:

<u>Concepto</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Productos artesanales	\$ 28.800.207	\$19.829.816

6. Activo Fijo

Los bienes incluidos bajo este rubro corresponden principalmente a terrenos e instalaciones, valorizadas de acuerdo a lo descrito en la nota 2f.

Composición de rubro al cierre de 31 diciembre de 2015 y 2014 es la siguiente:

<u>Concepto</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Terreno	52.672.881	50.695.747
Vehículo (camión)	5.033.614	11.045.952
Muebles y útiles	6.098.809	5.531.256
Instalaciones (contenedor)	13.923.310	13.400.684
<u>Total activos fijos (bruto)</u>	83.885.755	83.577.121
Depreciación acumulada	(9.503.615)	(8.755.933)
Total activo fijo neto	68.224.999	71.917.706

7. Hechos Posteriores

A la fecha de cierre de estos Estados Financieros no existen hechos ocurridos entre el 31 de diciembre de 2015 y esta fecha que puedan afectar significativamente sus contenidos o presentación.

8. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo directivo

Durante el ejercicio de 2015, las remuneraciones del equipo ejecutivo sumaron M\$18.000.

9. Cambios Patrimoniales (en pesos)

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Resultado del ejercicio	Total
Patrimonio Inicial	73.690.338		2.877.179	
Corrección monetaria				
Patrimonio Final	76.567.517		2.877.179	

IV. Declaración de Responsabilidad

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual referido al 31 de diciembre de 2015, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Jorge Bocaz Verdugo	Contador	6.475.191-3	
María de la Luz Larraín Riesco	Presidenta	5.669.888-4	

*Nota: Las firmas están en la FECU entregada al Ministerio del Interior.

Santiago, agosto de 2016.

Anexos:

ORG.NO GUBERNAMENTAL DE DESARROLLO

BALANCE GENERAL

Página: 1

Giro: FUNDACION

RUT: 65.041.820-4

Ejercicio desde el 01 de Enero hasta el 31 de Diciembre de 2015

COMANDANTE MALVEC 13550 LO BARNECHEA

Rep. Legal: MARIA DE LA LUZ LARRAIN

Cuenta	Debitos	Creditos	S. Deudor	S. Acreedor	Activo	Pasivo	Perdidas	Ganancias
Caja	181,237,742	177,896,888	3,540,856		3,540,856			
Anticipos al Personal	2,651,378	2,651,378						
P.P.M	5,488,023	3,219,873	2,248,150		2,248,150			
Impuesto por Recupe	18,714	18,714						
Mercaderías	38,323,957	28,800,207	9,523,750		9,523,750			
Garantía arriendo	350,000		350,000		350,000			
Bien Raiz	52,672,881		52,672,881		52,672,881			
Muebles y utiles	6,098,809		6,098,809		6,098,809			
Vehiculos	18,079,568	11,045,952	5,033,614		5,033,614			
Instalaciones	8,188,525		8,188,525		8,188,525			
Contenedor	5,734,785		5,734,785		5,734,785			
Dep. Acumulada (-)	1,584,844	11,068,459		9,503,615		9,503,615		
Proveedores	55,220,908	55,220,908						
Acreedores	2,241,178	6,837,348		4,396,172		4,396,172		
IVA Débito fiscal	32,487,702	32,487,702						
Impuesto Unico Por F	111,830	111,830						
Ret. Impto 2° cat.	4,128,374	4,128,374						
Leyes Sociales por p	651,485	651,485						
Impuestos por Pagar	1,024,950	1,024,950						
Provision PFM	304,458	304,458						
Provisiones Varias	2,651,378	5,573,444		2,922,068		2,922,068		
Rev. capital propio		7,707,810		7,707,810		7,707,810		
Utilidad Acumulada		65,982,728		65,982,728		65,982,728		
Gastos generales	3,678,297		3,678,297				3,678,297	
Serv.basicos(agua,luz	3,028,718		3,028,718				3,028,718	
Mantenimiento Local	420,000		420,000				420,000	
Gtos. en publicidad	1,282,000		1,282,000				1,282,000	
Comisiones	1,152,181		1,152,181				1,152,181	
Arriendo	11,250,000		11,250,000				11,250,000	
Seguros	189,583		189,583				189,583	
Fletes	271,414		271,414				271,414	
Mantenion Activos	84,208		84,208				84,208	
serv. autopistas	11,037		11,037				11,037	
Gastos Vehiculo	1,018,549		1,018,549				1,018,549	
Remuneraciones	29,282,552		29,282,552				29,282,552	
Honorarios	43,945,943		43,945,943				43,945,943	
Imposiciones	8,727,378		8,727,378				8,727,378	
Depreciaciones	2,032,074		2,032,074				2,032,074	
Costo de Mercadería	28,800,207		28,800,207				28,800,207	
Correccion Monetaria	3,048,499	2,782,828	283,671				283,671	
Impuesto 1° Categori	2,520,482		2,520,482				2,520,482	
Ventas		77,417,854		77,417,854				77,417,854
Venta Activo Fijo		1,018,802		1,018,802				1,018,802
Ventas Cordillerana		35,822,394		35,822,394				35,822,394
Donaciones		28,782,519		28,782,519				28,782,519
Reajuste legal		9,792		9,792				9,792

ORG.NO GUBERNAMENTAL DE DESARROLLO

Giro: FUNDACION

RUT: 65.041.820-4

COMANDANTE MALVEC 13550 LO BARNECHEA

Rep. Legal: MARIA DE LA LUZ LARRAIN

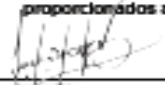
BALANCE GENERAL

Página: 2

Ejercicio desde el 01 de Enero hasta el 31 de Diciembre de 2015

Cuenta	Debitos	Creditos	S. Deudor	S. Acreedor	Activo	Pasivo	Perdidas	Ganancias
Sumas	558,824,563	558,824,563	231,343,642	231,343,642	93,389,370	90,512,191	137,954,272	140,831,451
Utilidad del Ejercicio						2,877,179	2,877,179	
Totales					93,389,370	93,389,370	140,831,451	140,831,451

Declaro dejando constancia que el presente Balance General, ha sido confeccionado con datos e informaciones fidedignas y fueron proporcionados a nuestro Contador, dando cumplimiento al Artículo 100 del Código Tributario.



JORGE BOCAZ VERDUGO
Contador

MARIA DE LA LUZ LARRAIN RIESC
Representante Legal